



Data-driven insights

Presseinformation

Aus Billetts, Xtreme Information, Xtreme Insight und Thomson Media Control wird Ebiquity

Ganzheitliches Analyse- und Beratungs-Portfolio für Media und Kreation unter neuem Markendach

London/ Hamburg, 14. Februar 2011. Erfassung der Werbeaktivitäten in den Mediengattungen Print, TV, Radio, Online, Plakat und Direktmarketing, Analyse von Kreativeleistungen und Kreativstrategien sowie Media-Auditing, strategische Mediaberatung und Pitch Management: Das ist das ganzheitliche Analyse- und Beratungsangebot, das die Branchenspezialisten Thomson Media Control, Xtreme Information, Xtreme Insight und Billetts ab sofort unter der Marke Ebiquity der werbetreibenden Industrie aus einer Hand anbieten. Mit der Bündelung der Kompetenzen und Kräfte und der interdisziplinären Vernetzung der Leistungen der Spezialisten hat die global agierende Unternehmensgruppe, deren Zentrale in London ist, jetzt ein Transparenz- und Effizienzmessungsinstrumentarium geschaffen, das derzeit im internationalen wie im deutschen Markt einzigartig ist: Mit der Bereitstellung und Analyse der relevanten Daten, dem für aussagefähige Bewertungen zwingend notwendigen integrierten Benchmark-Auditing von Media- und Kreativeleistung und der Ableitung praxisbezogener strategischer Handlungsempfehlungen für die Kommunikation, bieten die weltweit insgesamt rund 600 Ebiquity-Experten einen innovativen 360-Grad-Ansatz zur markt- und wettbewerbsorientierten Optimierung des Marketing Return on Investments und der Marketingbudgets.

In Deutschland, dem für Ebiquity nach Großbritannien zweitwichtigsten europäischen Markt, ist der Analyse- und Beratungsspezialist, der im Zuge des Rebrandings jetzt unter dem neuen Claim „Data-driven Insights“ agiert, mit derzeit über 100 Mitarbeitern



Data-driven insights

an den Standorten Hamburg und Baden-Baden vertreten. Das vierköpfige Management-Board bilden Dietmar Kruse, CEO und verantwortlich für Strategie, Geschäfts- und Management-Entwicklung, Hellmut Fischer, COO, der das Media-Auditing und die Produkt- und Toolentwicklung unter sich hat, Dr. Mathias Giloth, Managing Director Operations, der für das Media- und Kreativmonitoring zuständig ist, und Thomas Kabke, der als Managing Director Sales & Digital das Ebiquity Sales- und Client-Serviceteam leitet.

„Die Messbarkeit der Budgeteffizienz von Marketinginvestitionen ist eines der zentralen Themen, wenn nicht gar das zentrale Thema in allen Wirtschaftsunternehmen. Denn nach wie vor hinkt dieser Bereich im Hinblick auf eine hochwertige Wirtschaftlichkeitsbetrachtung maßgeblich anderen Unternehmensbereichen wie Produktion oder Logistik weit hinterher. Das betrifft nicht zuletzt den Umstand, dass Media und Kreation als die zwei erfolgsentscheidenden Disziplinen in Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle völlig auseinandergedriftet sind. Hier ist eine deutliche Professionalisierung des Marktes im Hinblick auf Datenerhebung, Modellansätze, Instrumentarien und Evaluierungssystematiken gefragt. Mit der Übernahme von Thomson Media Control und Xtreme durch Billetts im vergangenen Jahr und der jetzt abgeschlossenen Integration der Spezialisten in ein ganzheitliches Angebotsportfolio haben wir diese Anforderungen aufgegriffen und uns optimal aufgestellt“, erklärt Dietmar Kruse, CEO Ebiquity Deutschland.

Und Thomas Kabke, Managing Director Sales & Digital, ergänzt: „Mit der Zusammenführung der spezifischen Dienstleistungen und Expertisen von Thomson Media Control, Xtreme und Billets unter dem Dach von Ebiquity können wir unseren Kunden jetzt ein ganzheitliches Servicekonzept bieten, das mit hochwertigen Daten und Analysetools und einheitlichen Systematiken neue Marktdefinitionen und granularere Effektivitäts- und Effizienzbetrachtungen ermöglicht. Damit haben wir ein innovatives Angebotsportfolio geschaffen, das in seiner qualitativen Breite und Tiefe



Data-driven insights

noch besser auf die Transparenzbedürfnisse des Marktes ausgerichtet ist und unseren Kunden damit signifikante Mehrwerte bietet.“

Über Ebiquity

Ebiquity ist der international führende Spezialist für ganzheitliches Marketing-Auditing und strategische Kommunikationsberatung. Das Unternehmen bietet integrierte Daten-, Analyse- und Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Media und Kreation mit einem breiten Angebot an innovativen Services und Tools für mehr als 700 Kunden in 60 Ländern – darunter 85 der Top 100 Werbetreibenden weltweit, alle großen Media- und Werbeagenturen, Publisher und Vermarkter sowie ein Vielzahl anderer Unternehmen. Mit über 600 Mitarbeitern in 19 Niederlassungen in 12 Ländern hat Ebiquity 2010 einen Jahresumsatz von rund 60 Millionen Euro erwirtschaftet. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in London, wo Ebiquity auch im AIM Markt der Londoner Börse gelistet ist. In Deutschland ist Ebiquity mit über 100 Mitarbeitern an den Standorten Hamburg und Baden-Baden vertreten.

Pressekontakt:

Ebiquity Deutschland

Dietmar Kruse

CEO

Ballindamm 2-3

20095 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 257 7675-0

E-Mail: dietmar.kruse@ebiquity.com

www.ebiquity.com